

Ranking crossmedia FLUZO para la aea:

Las campañas de vídeo más vistas en noviembre:



¿CÓMO LO HACEMOS?

La metodología de FLUZO

Este ranking es una métrica mensual producida por FLUZO en exclusiva para la aea. Recoge las campañas de vídeo nuevas¹ de cada mes con mayor cobertura *crossmedia*, unificando las audiencias incrementales de TV y de Vídeo Online². Siguiendo el criterio de la propia aea, el cálculo del *reach* se hace sobre todos los impactos de más de 2", sea cual sea el dispositivo emisor.

Para su elaboración, FLUZO procesa mensualmente las campañas que alcanzan un determinado nivel de cobertura en TV y de impresiones en Digital y las cruza con toda la información generada por los panelistas de Netquest durante el mismo periodo.

Se trata del primer pódium de campañas *crossmedia* de la industria generado a través de una medición *single source*, es decir, utilizando la misma metodología y fuente de datos para TV y Vídeo Online y obteniendo todos los datos sobre un panel único.

1. Que han aparecido por primera vez en el mes de referencia o que llevaban tiempo sin utilizarse y el anunciante ha reactivado de nuevo.

2. Desde cualquier entorno digital con vídeo.